

## Harmonogram planu komunikacji na 2024 rok

Stowarzyszenia LGD „Dolina Gietczwi” w ramach wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2024-2029

Zaktualizowany: 11.07.2024 r.

Lp.	Nazwa działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Planowany termin realizacji w 2024 roku		Wskaźniki	Efekty działań komunikacyjnych	Budżet
			1 półrocze	2 półrocze			
1	Kampania informacyjno – promocyjna nt. PROW, Leader i głównych założeń LSR na lata 2024-2029 <b>(Cel komunikacji nr 1)</b>	artykuły w prasie lokalnej	-	X	liczba artykułów w prasie lokalnej - 1	liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR – min. 2500	100 €
		ulotki	-	X	liczba wydanych ulotek – 1000 szt.		
		publikacje na stronach internetowych LGD i gminnych	X	X	liczba publikacji na stronach internetowych - 2		
		posty / infografiki na Facebook’u	X	X	liczba postów /infografik - 2		
		spotkania informacyjne	-	X	liczba spotkań informacyjnych - 1		
2	Kampania informacyjno-edukacyjna nt. zasad i kryteriów udzielania wsparcia z budżetu LSR oraz realizacji operacji w ramach PROW <b>(Cel komunikacji nr 2)</b>	informacje na stronie internetowej LGD i FB	X	X	liczba publikacji na stronach internetowych - 2	liczba osób zainteresowanych pozyskaniem wsparcia w ramach LSR – minimum 50/rocznie	0 €
		posty / infografiki na Facebook’u	X	X	liczba postów /infografik - 2		
		materiały informacyjne do pobrania z WWW i w biurze LGD	-	X	liczba wytworzonych materiałów informacyjnych do pobrania z WWW - 1		
		spotkania informacyjno-konsultacyjne i szkolenia	-	-	liczba spotkań informacyjnych/szkoleń - 0		

		doradztwo indywidualne	-	-	liczba udzielonych porad indywidualnych - 0		
3	Kampania włączająco-aktywizująca mieszkańców obszaru LSR <b>(Cel komunikacji nr 5)</b>	wizyta / spotkanie mające na celu kojarzenie partnerów, nawiązanie współpracy pomiędzy organizacjami	-	X	liczba zorganizowanych wizyt / spotkań - 1	liczba osób zaangażowanych w działania LGD – minimum 50/rocznie	7 500 €
		warsztaty tematyczne, aktywizujące i motywacyjne	-	X	liczba warsztatów - 1		
4	Komunikacja wewnętrzna w LGD <b>(Cel komunikacji nr 7)</b>	komunikacja bezpośrednia: spotkania/posiedzenia Zarządu, Rady, Walnego Zebrania	X	X	liczba odbytych spotkań/posiedzeń Zarządu, Rady, Walnego Zebrania - 5	sprawne wdrażanie LSR – tak/nie	0 €
		komunikacja pośrednia: kontakt telefoniczny, komunikatory, e-maile, spotkania online	X	X	liczba wykorzystanych form komunikacji pośredniej - 4		