

Harmonogram planu komunikacji na 2024 r.

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego i środki przekazu	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Wskaźniki	Planowane efekty	Analiza efektywności	Opis wniosków/opinii	Budżet
1, 2, 3, 4 kwartał 2024 r.	Poinformowanie mieszkańców nt. realizacji LSR na lata 2014- 2020	Aktualizacja strony internetowej LGD	Mieszkańcy obszaru, osoby bezrobotne, poszukujące pracy przedsiębiorcy, oraz organizacje pozarządowe	Liczba unikalnych odsłon na stronie internetowej LGD – min. 250/kwartalnie	Zakładamy, że min. 50% użytkowników skorzysta z informacji zamieszczonych na stronie LGD	Stopień efektywności tego kanału komunikacji z mieszkańcami obszaru potwierdzi raport z Google Analytics.	Zalecane jest wsparcie strony internetowej przez fanpage LGD i bieżąca analiza raportów z Google Analytics.	-----

Bystrejowice Drugie, dnia 09.11.2023 r.