

Harmonogram planu komunikacji – 2017 r.

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego i środki przekazu	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Wskaźniki	Planowane efekty	Analiza efektywności	Opis wniosków/opinii	Budżet
2 kwartał 2017	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach pozyskania wsparcia z budżetu LSR	Opracowanie i zamieszczenie artykułów informacyjnych w prasie lokalnej	Mieszkańcy obszaru, przedsiębiorcy, oraz organizacje pozarządowe	Liczba artykułów – 3	- liczba osób, do których dotarła prasa lokalna – 4700 Zakładamy, że ok. 50% czytelników lokalnej prasy zapozna się z treścią artykułów opracowanych przez LGD nt. możliwości pozyskania wsparcia z budżetu LSR.	-----	-----	-----
2 kwartał 2017	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy: - ankiety w wersji	- wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR	- ankiety rozesłane do min. 50% wnioskodawców (zakończonych konkursów)	- zwrot ankiet na poziomie min. 25%	Badanie monitoringowe osiągniętych wskaźników dla działania komunikacyjnego - po zakończeniu realizacji działania kom.	Wynik przeprowadzonego działania komunikacyjnego będzie upubliczniony za pomocą internetowych środków przekazu. Publikacja zestawienia końcowego na	----

	zakresie	elektronicznej rozsyłane na adresy email wnioskodawców					stronie internetowej LGD. Ewentualne zalecenia dla pracowników LGD świadczących doradztwo, zaplanowanie dodatkowego przeszkolenia osób udzielających pomocy, np. w zakresie komunikacji interpersonalnej.	
2 kwartał 2017	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach pozyskania wsparcia z budżetu LSR	Udział w lokalnych wydarzeniach	Mieszkańcy obszaru, osoby bezrobotne, poszukujące pracy przedsiębiorcy, oraz organizacje pozarządowe	Liczba wydarzeń – 2	- liczba odbiorców informacji o możliwościach pozyskania wsparcia z budżetu LSR – min. 100	-----	-----	-----
2 kwartał 2017	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach przyznawania dofinansowania w ramach działania 19.2 PROW 2014-2020	Opracowanie i druk materiałów informacyjnych (ulotki)	Mieszkańcy obszaru, osoby bezrobotne, poszukujące pracy przedsiębiorcy, oraz organizacje pozarządowe	Liczba egzemplarzy ulotek - 1250	- liczba odbiorców drukowanych materiałów informacyjnych (ulotki) – 1250 osób - do końca 2017 roku	-----	-----	-----
3 kwartał 2017	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach pozyskania wsparcia z budżetu LSR	Organizacja spotkań informacyjno-konsultacyjnych	Mieszkańcy obszaru, osoby bezrobotne, poszukujące pracy przedsiębiorcy, oraz organizacje pozarządowe	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych – 7	- liczba uczestników spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami – min. 50	-----	-----	-----

4 kwartał 2017	Poinformowanie ogółu mieszkańców nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020	Bieżąca aktualizacja strony internetowej LGD w zakresie informacji dla beneficjentów	Mieszkańcy obszaru, osoby bezrobotne, poszukujące pracy przedsiębiorcy, oraz organizacje pozarządowe	Liczba wejść na stronę internetową LGD – min. 5000	- liczba osób poinformowanych o głównych założeniach LSR na lata 2014-2020 – 50% użytkowników strony WWW LGD, tj. min 2500	-----	-----	-----
----------------------	---	--	--	--	--	-------	-------	-------

Piaski, 07.06.2017 r.

.....
(miejscowość, data)

.....
(podpis)