

Harmonogram planu komunikacji na 2022 r.
- aktualizacja z dnia 28 lutego 2022 r.

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego i środki przekazu	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Wskaźniki	Planowane efekty	Analiza efektywności	Opis wniosków/opinii	Budżet
1, 2, 3, 4 kwartał 2022 r.	Poinformowanie mieszkańców nt. realizacji LSR na lata 2014- 2020	Aktualizacja strony internetowej LGD	Mieszkańcy obszaru, osoby bezrobotne, poszukujące pracy przedsiębiorcy, oraz organizacje pozarządowe	Liczba unikalnych odsłon na stronie internetowej LGD – min. 250/kwartalnie	Zakładamy, że min. 50% użytkowników skorzysta z informacji zamieszczonych na stronie LGD	Stopień efektywności tego kanału komunikacji z mieszkańcami obszaru potwierdzi raport z Google Analytics.	Zalecane jest wsparcie strony internetowej przez fanpage LGD i bieżąca analiza raportów z Google Analytics.	-----
2 kwartał 2022 r.	Budowanie rozpoznawalności Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 oraz LGD „Dolina Gielczwi”	Wykonanie materiałów promocyjnych z logotypami UE i PROW	Mieszkańcy obszaru LGD, uczestnicy wydarzeń (spotkań, szkoleń, konkursów) organizowanych przez LGD, beneficjenci poddziałania 19.2, którzy otrzymali wsparcie za pośrednictwem LGD „Dolina Gielczwi”, turyści	Ilość wykonanych materiałów promocyjnych wg rodzaju – min. 1	Dzięki gadżetom promocyjnym liczba osób świadomych funkcjonowania PROW znacząco poszerzy się. Liczba rozkolportowanych materiałów promocyjnych do końca 2022 roku – 100%.	Stopień efektywności działania potwierdzi lista dystrybucji materiałów promocyjnych. Zakładamy osiągnięcie 100% wskaźnika (wykonanie i kolportaż) do końca 2022 r.	Zalecane jest, aby gadżety zostały rozkolportowane na całym obszarze LGD.	-----
4 kwartał 2022 r.	Aktywizacja społeczna mieszkańców obszaru LGD poprzez edukację.	Organizacja wydarzeń o charakterze edukacyjnym lub informacyjnym.	Mieszkańcy obszaru LGD zainteresowani poszerzeniem wiedzy w zakresach tematycznych zgodnych z celami LSR (sport, rekreacja, ekologia, ochrona przyrody, ochrona	Liczba zorganizowanych wydarzeń o charakterze edukacyjnym lub informacyjnym – min. 1	Liczba odbiorców wydarzeń o charakterze edukacyjnym lub informacyjnym, którzy zwiększą swoją wiedzę w zakresie tematycznym zgodnym z celami LSR – min. 10	Analiza efektywności organizowanych wydarzeń o charakterze edukacyjnym będzie prowadzona na bieżąco, tj. ocena stopnia zainteresowania (wg ilości zgłoszeń), ocena frekwencji uczestników (na podstawie listy obecności), ocena	Informacja o planowanych wydarzeniach powinna dotrzeć do wszystkich gmin obszaru LGD, zalecane jest upublicznienie informacji o organizacji wydarzeń na	-----

			zdrowia i zdrowy tryb życia, kultywowanie lokalnej kultury, tradycji, historii)			uczestników (anonimowa ankieta).	stronie internetowej LGD oraz FB.	
--	--	--	---	--	--	----------------------------------	-----------------------------------	--

Bystrzejowice Drugie, dnia 28.02.2022 r.