

Harmonogram planu komunikacji na 2019 r.

Aktualizacja z dnia 05.04.2019 r.

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego i środki przekazu	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Wskaźniki	Planowane efekty	Analiza efektywności	Opis wniosków/opinii	Budżet
1 kwartał 2019 r.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach pozyskania wsparcia z budżetu LSR	Organizacja spotkań informacyjno-konsultacyjnych	Mieszkańcy obszaru, osoby bezrobotne, poszukujące pracy	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych – 5	Liczba uczestników spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami – min. 30	-----	-----	
1 kwartał 2019 r.	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny szkolenia i doradztwa indywidualnego świadczonego przez pracowników LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie	Badanie satysfakcji Beneficjentów LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy: - ankiety w wersji elektronicznej rozsyłane na adresy email Beneficjentów	Beneficjenci, którzy skorzystali z doradztwa i/lub szkolenia i/lub złożyli wniosek o przyznanie pomocy w roku 2019	Ankiety rozesłane do wszystkich Beneficjentów którzy skorzystali z doradztwa i/lub szkolenia i/lub złożyli wniosek o przyznanie pomocy	Zwrot ankiet na poziomie min. 25%	Badanie monitoringowe osiągniętych wskaźników dla działania komunikacyjnego - po zakończeniu realizacji działania kom.	Wynik przeprowadzonego działania komunikacyjnego będzie upubliczniony za pomocą internetowych środków przekazu. Publikacja zestawienia końcowego na stronie internetowej LGD. Ewentualne zalecenia dla pracowników LGD świadczących doradztwo.	----
2 kwartał 2019 r.	Poinformowanie mieszkańców nt. realizacji LSR na lata 2014- 2020	Aktualizacja strony internetowej LGD	Mieszkańcy obszaru, osoby bezrobotne, poszukujące pracy przedsiębiorcy, oraz organizacje pozarządowe	Liczba unikalnych odsłon na stronie internetowej LGD – min. 1000	Zakładamy, że min 50% użytkowników skorzysta z informacji zamieszczonych na stronie LGD	----	----	----
2 kwartał 2019 r.	Budowanie rozpoznawalności Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 oraz LGD „Dolina Gielczwi”	Wykonanie gadżetów promocyjnych z logotypami UE i Programu	Beneficjenci poddziałania 19.2, którzy otrzymali wsparcie za pośrednictwem LGD „Dolina Gielczwi”, uczestnicy wydarzeń (w tym spotkań, szkoleń)	Liczba sztuk: min. 600	Dzięki gadżetom promocyjnym liczba osób świadomych funkcjonowania PROW znacząco poszerzy się. Liczba rozkolportowanych gadżetów promocyjnych do końca 2019 roku –	Stopień efektywności działania potwierdzi lista dystrybucji gadżetów promocyjnych. Zakładamy osiągnięcie 100% wskaźnika (wykonanie i kolportaż) do końca 2020 r.	Zalecane jest, aby gadżety zostały rozkolportowane na całym obszarze LGD, ze szczególnym uwzględnieniem bezpośrednich beneficjentów PROW 2014-2020 (m.in.	-----

			organizowanych przez LGD		50%. Pozostałe 50% materiałów reklamowych zostanie rozkolportowane do końca 2020 r.		uczestnicy zadań komunikacyjnych).	
2 kwartał 2019 r.	Aktywizacja społeczna mieszkańców obszaru LGD poprzez edukację.	Organizacja wydarzenia o charakterze edukacyjnym.	Mieszkańcy obszaru LGD i wszyscy zainteresowani poszerzeniem wiedzy na temat tradycyjnych kulinariów i/lub rzemiosł dawnych	Liczba zorganizowanych pokazów - 3	Liczba odbiorców pokazu, którzy zwiększą swoją wiedzę w zakresie tradycyjnych kulinariów i/lub rzemiosł dawnych – min. 100	Stopień efektywności działania potwierdzą umowy i/lub rachunki, dok. fotograficzna z wydarzenia. Zakładamy osiągnięcie 100% wskaźnika do końca I półrocza 2019 r.	Pokazy powinny mieć szeroką dostępność dla wszystkich osób zainteresowanych – zalecane jest przeprowadzenie pokazów plenerowych, zewnętrznych oraz upublicznienie informacji o organizacji wydarzenia na stronie internetowej LGD oraz FB co najmniej 7 dni przed terminem wydarzenia.	-----
4 kwartał 2019 r.	Poinformowanie mieszkańców nt. realizacji LSR na lata 2014- 2020	Aktualizacja strony internetowej LGD	Mieszkańcy obszaru, osoby bezrobotne, poszukujące pracy przedsiębiorcy, oraz organizacje pozarządowe	Liczba unikalnych odsłon na stronie internetowej LGD – min. 1000	Zakładamy, że min 50% użytkowników skorzysta z informacji zamieszczonych na stronie LGD	-----	-----	-----

Piaski, dnia 05.04.2019 r.

.....
podpis