

Harmonogram planu komunikacyjnego – 2016 r.

Półrocze	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego i środki przekazu	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Wskaźniki	Czas realizacji	Planowane efekty
I poł. 2016	Poinformowanie ogółu mieszkańców o LSR	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014- 2020: - artykuły w prasie lokalnej - imprezy lokalne - ulotki	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, szczególnie osoby z grup defaworyzowanych	- liczba artykułów w prasie lokalnej - 2 - liczba imprez/wydarzeń - 1	1 kwartał 2016	liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR – min. 5000
				- liczba imprez/wydarzeń - 1 - liczba wydanych ulotek - 250	2 kwartał 2016	
II poł. 2016	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach projektów, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014- 2020: - artykuły w prasie lokalnej - ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOKi) - artykuły na stronach internetowych oraz portalach społ. - spotkania	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności osoby z grup defaworyzowanych (osoby bezrobotne), przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	- liczba wejść na stronę internetową LGD – min. 500	3 kwartał 2016	liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR – min. 5000
				- liczba artykułów w prasie lokalnej – 2 - liczba ogłoszeń na tablicach w instytucjach publicznych - 5 - liczba ogłoszeń na stronach www i portalach społ. - 5	4 kwartał 2016	
II poł. 2016	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych	Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD: - prezentacje pracowników biura w trakcie spotkań	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności osoby z grup defaworyzowanych (osoby bezrobotne), przedsiębiorcy, rolnicy	- liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami - 5 - liczba ulotek do rozdysponowania na	4 kwartał 2016	liczba osób poinformowanych o zasadach oceniania i wyboru projektów – min. 250

	kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych)	- ulotka informacyjna wręczana na spotkaniu	oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	jednym spotkaniu - 50		
--	--	---	---	-----------------------	--	--